

# Teamlid Journey: Voorbeeld

|                                 | Collectieve contactmomenten                                                                                                                                                                                                                                        | Individuele contactmomenten                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Werving &amp; Selectie</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vacatureteksten die de bedrijfsstrategie en kernwaarden benadrukken</li> <li>▪ Employer branding campagnes</li> <li>▪ Bedrijfspresentaties op beurzen en evenementen</li> </ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Persoonlijke communicatie over visie tijdens sollicitatieproces</li> <li>▪ Selectiecriteria met focus op kernwaarden</li> </ul>                                                                 |
| <b>Onboarding</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Welkomstbijeenkomsten met alle nieuwe medewerkers</li> <li>▪ Groepstrainingen over het verhaal van het bedrijf</li> </ul>                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Individuele onboarding-plannen</li> <li>▪ Eén-op-één gesprekken met leidinggevendenden over rol nieuwe medewerker in de strategie, het grote verhaal.</li> <li>▪ Mentorschap / buddy</li> </ul> |
| <b>Groei &amp; Ontwikkeling</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bedrijfsbrede trainingsprogramma's gericht op strategische doelen</li> <li>▪ Interne communicatie over strategische initiatieven</li> </ul>                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Persoonlijke ontwikkelingsplannen afgestemd op strategie</li> <li>▪ Coaching en feedbacksessies</li> <li>▪ Evaluaties gericht op individuele bijdrage aan strategie</li> </ul>                  |
| <b>Het dagelijkse werk</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teamvergaderingen</li> <li>▪ Nieuwsbrieven en intranetupdates over visie, strategie &amp; kleine overwinningen</li> <li>▪ Communicatie vanuit de CEO over visie, strategie &amp; kleine overwinningen</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dagelijkse gesprekken over voortgang en prestaties</li> </ul>                                                                                                                                   |
| <b>Prestatie-evaluatie</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Collectieve beoordeling van team en bedrijfsresultaten</li> <li>▪ Medewerkersbetrokkenheids-onderzoeken met focus op strategie</li> <li>▪ Dialoog over visie, strategie en voortgang: evenementen en townhalls</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Individuele prestatiegesprekken</li> <li>▪ Feedback gericht op persoonlijke alignement met strategie</li> <li>▪ Persoonlijke doelstellingen en KPI's</li> </ul>                                 |
| <b>Loopbaan ontwikkeling</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interne vacatures die strategie benadrukken</li> <li>▪ Promotiecriteria gebaseerd op strategische competenties</li> <li>▪ Collectieve kennisoverdracht sessies</li> </ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Persoonlijke ontwikkelingsmogelijkheden linken aan strategie</li> <li>▪ Coaching voor toekomstige rollen binnen strategie</li> </ul>                                                            |
| <b>Exit &amp; Offboarding</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Individuele exitgesprekken met focus op feedback op visie &amp; strategie</li> </ul>                                                                                                            |



# Teamlid Journey: zelf invullen

|                                 | Collectieve contactmomenten             | Individuele contactmomenten             |
|---------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Werving &amp; Selectie</b>   | Wat? _____<br>Wie? _____<br>Doel? _____ | Wat? _____<br>Wie? _____<br>Doel? _____ |
| <b>Onboarding</b>               | Wat? _____<br>Wie? _____<br>Doel? _____ | Wat? _____<br>Wie? _____<br>Doel? _____ |
| <b>Groei &amp; Ontwikkeling</b> | Wat? _____<br>Wie? _____<br>Doel? _____ | Wat? _____<br>Wie? _____<br>Doel? _____ |
| <b>Het dagelijkse werk</b>      | Wat? _____<br>Wie? _____<br>Doel? _____ | Wat? _____<br>Wie? _____<br>Doel? _____ |
| <b>Prestatie-evaluatie</b>      | Wat? _____<br>Wie? _____<br>Doel? _____ | Wat? _____<br>Wie? _____<br>Doel? _____ |
| <b>Loopbaan ontwikkeling</b>    | Wat? _____<br>Wie? _____<br>Doel? _____ | Wat? _____<br>Wie? _____<br>Doel? _____ |
| <b>Exit &amp; Offboarding</b>   | Wat? _____<br>Wie? _____<br>Doel? _____ | Wat? _____<br>Wie? _____<br>Doel? _____ |

